****

**TISKOVÁ ZPRÁVA** V Praze dne 12. dubna 2017

**Průzkum BB Centra: nájemci vítají širokou nabídku služeb**

**Multifunkční areál na Praze 4,** [**BB Centrum**](http://www.bbcentrum.cz/)**, který již více než 20 let buduje a neustále rozvíjí developerská a investiční společnost PASSERINVEST GROUP, a.s., má v řadách svých nájemců přes 70 tuzemských i zahraničních společností a denně se zde pohybuje přes 12 000 lidí. Spokojenost nájemců v BB Centru společnost prověřuje každé čtyři roky (od roku 2001) podrobnými průzkumy. Toho posledního (2016) se zúčastnilo více než 2 600 respondentů, tedy 25 % zaměstnanců nájemců. Z průzkumu vyplynula vysoká spokojenost s:**

* **občanskou vybaveností,**
* **nabídkou služeb,**
* **dopravní dostupností.**

Snahou developerské a investiční společnosti PASSERINVEST GROUP, a.s. je vytvořit jak všem zaměstnancům nájemců budov optimální pracovní prostředí, tak i široké veřejnosti příjemné místo pro odpočinek, sport i pro bydlení. V minulosti byl průzkum v BB Centru prováděn již čtyřikrát a vždy přinesl zajímavé podněty, které se staly cenným zdrojem inspirace pro další rozvoj areálu. Z posledního dotazníkového šetření vyplynulo, že za největší klad považují nájemci občanskou vybavenost BB Centra, dostupnost služeb a rychlé napojení na dálnici D1. Plusem je i oblíbenost lokality, což potvrzuje skutečnost, že si areál za své sídlo vybraly nejvýznamnější společnosti mnoha oborů. Poptávka mezi dotazovanými je po parkovacích místech i dalším rozšiřování služeb.

„*Tento svého druhu ojedinělý a rozsáhlý průzkum nám slouží jako důležitá zpětná vazba a zároveň inspirace pro další rozvoj BB Centra, což nejsou jen administrativní budovy, ale i rozmanitá nabídka služeb včetně možností pro trávení volného času, veškerá občanská vybavenost a zelené plochy. BB Centrum bereme jako malé město ve městě,*“ říká Kristýna Samková, Head of PR and Marketing dept., PASSERINVEST GROUP, a.s. „V*ážíme si názoru každého jednotlivce a skutečnosti, že se lidé o osud areálu zajímají. Navíc, návratnost více jak 25 % kompletně vyplněných dotazníků, to už je vypovídající vzorek,*“ ocenila Kristýna Samková.

**Z průzkumu:**

* 3 ze 4 respondentů soudí, že se BB Centrum postupně zlepšuje – dosavadní změny v areálu jsou vnímány pozitivně,
* spokojenost zaměstnanců se oproti roku 2012 (rok posledního průzkumu) ve všech parametrech zvýšila,
* 9 z 10 zaměstnanců je celkově s BB Centrem spokojeno,
* dvě třetiny zaměstnanců alespoň někdy použijí MHD, více než polovina jich pak jezdí dotovanými kyvadlovými linkami BB1 anebo BB2,
* naprostá většina lidí zaznamenala a ocenila zařazení elektrobusů, které jsou tiché a nepoškozují životní prostředí,
* 7 % respondentů jezdí do práce alespoň někdy na kole,
* zaměstnanci oceňují i relaxační místa a zelené plochy v BB Centru – nejraději vyrážejí na střešní terasy, kde na nich alespoň jednou týdně odpočívá čtvrtina lidí,
* celých 40 % zaměstnanců BB Centra uvedlo, že jsou s nabídkou obchodů a služeb v areálu zcela spokojeni,
* zaměstnanci oceňují BB Centrum jako centrum gastronomie – přes 20 možností stravování s výběrem světových i českých kuchyní,
* poptávka je po parkovacích místech i otevření další prodejny potravin
* spokojenost s úrovní kancelářských prostor se oproti roku 2012 zvýšila o 6 % na 75 %.

Výsledky z průzkumu jsou také k dispozici na <http://www.bbcentrum.cz/cz/ke-stazeni>



Více informací a fotografie v tiskové kvalitě Vám poskytne:

Kristýna Samková**,** Head of PR and Marketing dept.

**PASSERINVEST GROUP, a.s.**

Tel.: (+420) 221 582 111

Mobil: (+420) 602 186 708

E-mail: Kristyna.Samkova@Passerinvest.cz

[www.passerinvest.cz](http://www.passerinvest.cz/), [www.bbcentrum.cz](http://www.bbcentrum.cz/)

Marcela Štefcová

**Crest Communications a.s.**

Tel.: (+420) 222 927 125

Mobil: (+420) 731 613 669

E-mail: marcela.stefcova@crestcom.cz

**O developerovi**

[**PASSERINVEST GROUP**](http://www.passerinvest.cz/), a. s., je ryze česká developerská společnost, jejíž jméno je spojováno zejména s realizací multifunkčního areálu [**BB Centrum**](http://www.bbcentrum.cz/) v Praze 4 – Michli. Tímto, svého druhu nejúspěšnějším a nejrozsáhlejším českým projektem, si společnost založená roku 1991 Radimem Passerem vybudovala velmi dobré jméno jak na domácí, tak mezinárodní úrovni. Zásluhu na tom má nejenom kvalita realizovaných projektů a vysoká úroveň poskytovaných služeb, ale i smysl pro fair-play, vstřícný vztah k nájemcům-uživatelům budov a zodpovědnost vůči společnosti i životnímu prostředí. Ve svém portfoliu má **PASSERINVEST GROUP** další zajímavé developerské projekty.